



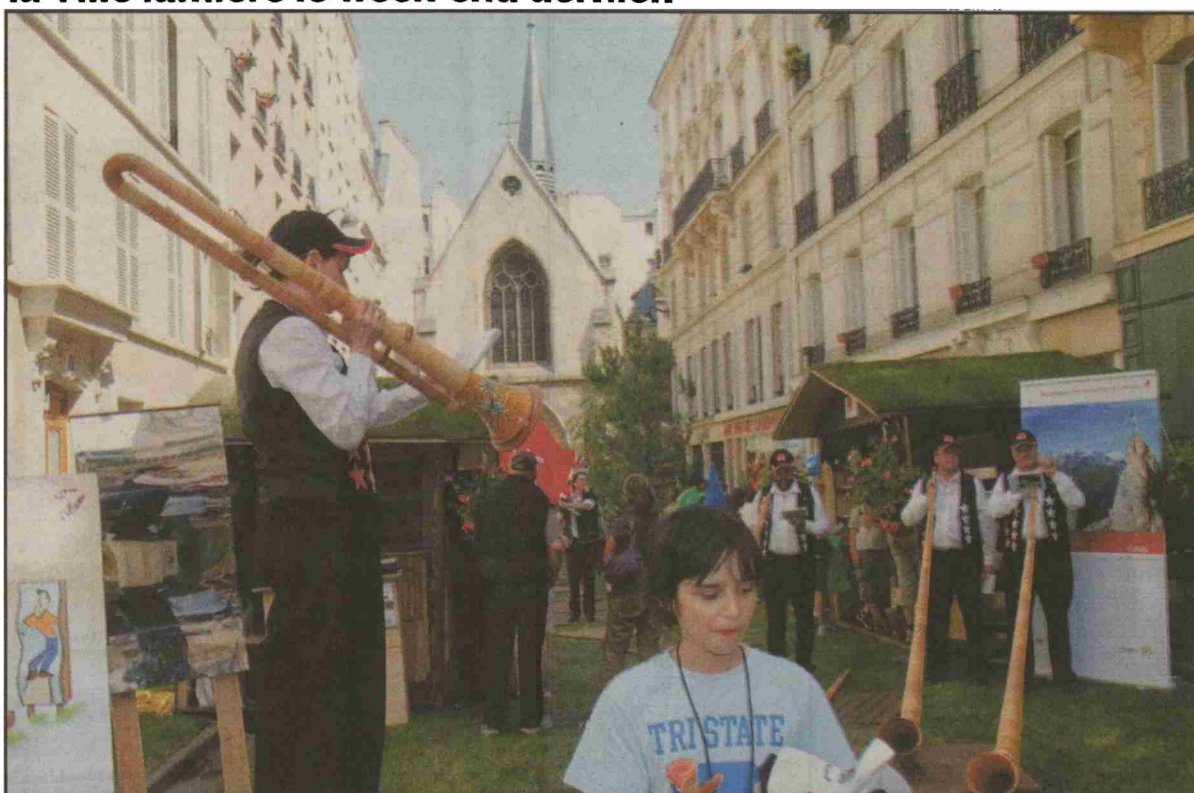
Le Nouvelliste
1950 Sion
027/ 329 75 11
www.nouvelliste.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 41'996
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 277.1
N° d'abonnement: 1069657
Page: 19
Surface: 50'775 mm²

A la conquête de Paris

PROMOTION ► Campagne de séduction pour Valais Tourisme dans la Ville lumière le week-end dernier.



A la rue Latran à Paris, Valais Tourisme et le quatuor de cor des Alpes de Nendaz ont séduit les Parisiens de tous âges. LE NOUVELLISTE

CHRISTINE SAVIOZ

Des petits chalets en bois, des lanceurs de drapeau et des joueurs de cor des Alpes, la rue Latran à Paris – une petite ruelle du quartier Saint-Michel – avait des allures de Suisse traditionnelle le week-end dernier. Suisse Tourisme y organisait une animation pour promouvoir l'Helvétie.

Fidèles au rendez-vous

Parmi les exposants, le Valais était fidèle au rendez-vous, «pour donner envie aux Parisiens de venir en vacances chez nous», a expliqué Fabienne Bruttin de Valais Tourisme, responsable des relations avec les médias français et chinois. «Nous faisons cette animation depuis quelques années maintenant, et nous avons des gens qui reviennent nous voir de fois en fois.» La manifestation s'adresse particulièrement aux

enfants – «cela nous permet ensuite de toucher les parents, grands-parents, etc.», a expliqué Fabienne Bruttin.

Les jeunes visiteurs du stand valaisan sont ainsi repartis avec des carnets à dessins, représentant les différentes régions du Valais, et une boîte de crayons à l'effigie des chiens du Saint-Bernard.

Pas de vin cependant sur le stand. Plutôt étonnant. «Cela nous paraît logique au



contraire, car c'est vraiment un lieu destiné aux enfants», a justifié Mme Bruttin. En moyenne, 500 visiteurs par jour se sont rendus à la rue Latran pour décrocher des informations sur la Suisse.

A Roland-Garros, même sans Federer

Mais la promotion pour le Valais ne s'est pas arrêtée là le week-end dernier. Cette année, comme en 2009, Valais Tourisme a animé Roland-Garros. Même si plus aucun Suisse ne figurait en demi-finale, le quatuor de cor des Alpes de Nendaz a joué pour les amateurs de tennis, dans l'enceinte même de Roland-Garros. «C'était une manière de consoler Federer», a raconté en souriant Nathalie Monory, l'une des quatre musiciennes.

A chaque fois que les joueurs entonnaient un air, les caméras se ruaient sur eux. «Au niveau visuel, c'est magnifique pour les médias. Et pour nous, c'est une sacrée vitrine. Nous avons eu une dizaine de chaînes de télévision chaque jour, qui filmaient les joueurs de cor des Alpes, dont France Télévision, la TV américaine câblée, TV Orange, une TV espagnole, des chaînes chinoises... Pour nous, c'est une occasion en or de faire des contacts et de la promo. On ne peut pas rêver mieux!», a ajouté Fabienne Bruttin.

Les plus grandes opérations se font également lors des salons parisiens, tel le dernier MAP (Monde à Paris) en mars. Une manifestation qui a touché 94 000 personnes, dont 9000 professionnels du tourisme. «Là, c'est très intéressant pour nous, car les gens viennent pour trouver des destinations de vacances. Et les Français adorent le Valais.»

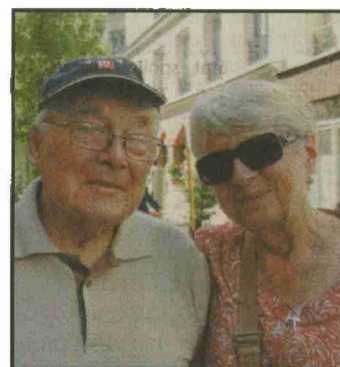
ÉCHOS

«Je vais tous les étés à Evolène»



Benoît Oberlin habite Paris, mais connaît bien le Valais. «Surtout Evolène. J'ai découvert l'endroit avec mes parents quand j'étais petit, et depuis lors, j'y vais chaque été. C'est un très beau village, qui est resté authentique. J'aime tellement le Valais que je vais d'ailleurs souvent sur le site du «Nouvelliste» pour voir les nouvelles!»

«On adore vos refuges»



René et Michèle Huguenin sont enthousiastes lorsqu'ils évoquent le Valais. Le couple vit en France, mais René vient de Neuchâtel. Il a donc fait connaître le Valais à son épouse. «On y a été faire beaucoup de montagne, on a fait le Pigne d'Arolla par exemple... On adore vos refuges. On en parle à tous nos proches!»